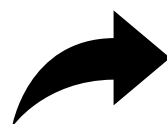
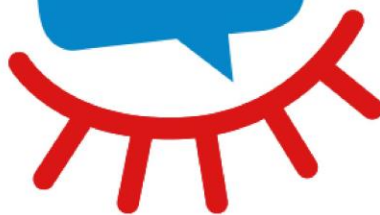
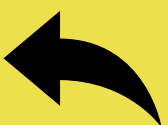


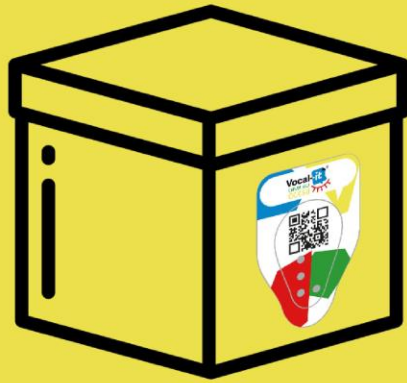
Vocal-it[®]
CHIUDI GLI
OCCHI



Chiudi gli occhi è un progetto
a marchio **Vocal-it**[®] ideato per
sensibilizzare il Mondo alla vita
quotidiana delle persone non
vedenti





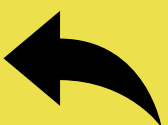


Rendere friendly un prodotto
dotandolo di un'etichetta
parlante con un QR-Code
significa migliorare l'esperienza
di acquisto e utilizzo di un
target con delle esigenze
differenti





Scegli di rendere friendly oggi
stesso il tuo prodotto, applica
un'etichetta parlante con un
QR-Code che...



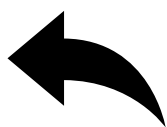


comunica
la data di scadenza

perché dovresti
farlo



benefit per
un non vedente





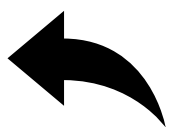
comunica il colore e il
materiale con cui è realizzato



perché dovresti
farlo



benefit per
un non vedente





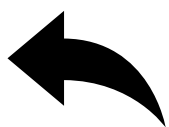
comunica modalità e dosaggio
di somministrazione



perché dovresti
farlo



benefit per
un non vedente





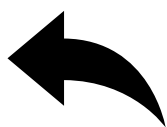
comunica le corrette modalità
di lavaggio del capo



perché dovresti
farlo



benefit per
un non vedente





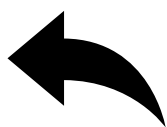
comunica la tipologia di vino e
la temperatura di servizio



perché dovresti
farlo



benefit per
un non vedente



IL MEMO
VOCALE!!!



SMART
SOCIAL
EMOTIONAL

info@vocal-it.com

