



RELAZIONE DI IMPATTO 2023

TRIZERO

Società Benefit



"Cultura digitale applicata"



Indice

| | |
|----------------|--|
| <i>pag. 4</i> | Introduzione <ul style="list-style-type: none">a. Prefazioneb. Perché siamo diventati Società Benefit |
| <i>pag. 10</i> | Chi siamo <ul style="list-style-type: none">a. Storiab. Processo di evoluzione |
| <i>pag. 14</i> | Clienti e fornitori <ul style="list-style-type: none">a. I valori di Trizero |
| <i>pag. 18</i> | Progetti <ul style="list-style-type: none">a. Cultura digitale applicatab. Valorizzazione del sughero: Re-cork®c. Progetto Vocal-it® Farma con Farmacom Fabrianod. L'app Vocal-it® sempre più accessibile a tutti!e. Sicurezza stradale: Safety QR Code |
| <i>pag. 30</i> | Ambiente <ul style="list-style-type: none">a. Il benessere del pianeta |
| <i>pag. 32</i> | Workers <ul style="list-style-type: none">a. Il valore del team |
| <i>pag. 36</i> | Governance <ul style="list-style-type: none">a. Trasparenza e condivisione |
| <i>pag. 38</i> | Comunità <ul style="list-style-type: none">a. Progetti a sostegno di enti no profit |
| <i>pag. 42</i> | Obiettivi e KPI <ul style="list-style-type: none">a. Cosa abbiamo in mente |

1



Introduzione

Prefazione

Un mondo nuovo, migliore, è possibile. Sono iniziati i suoi primi vagiti, siamo molto fortunati ad assistere alla sua nascita. Ha bisogno del contributo di tutti.

Le prefazioni, introduzioni, preamboli e via discorrendo, spesso sono parti che si saltano a piè pari per entrare subito nel concreto della lettura del testo.

Se siete veramente interessati nel capire e magari percorrere un'esperienza come la nostra, non fatelo, dedicate 10 minuti del vostro tempo alla prefazione perché è da questa che potrete decidere se è un qualcosa che vale la pena approfondire, o meglio, se è un tipo di percorso che, in primis è condivisibile, in seconda battuta potrete decidere di percorrere a vostra volta.

Tutto quello che leggerete in questa "relazione di impatto" ha un'unica finalità: rendervi coscienti che può valere la pena diventare Società Benefit per fare un percorso insieme, per condividere le vostre esperienze e scoprire che **esiste un modo migliore e sostenibile di fare economia.**

Era da tanto tempo che aspettavo che, in qualche modo, si prospettasse una condizione come questa, devo dire che sono addirittura rimasto sorpreso. Sorpreso nel vedere che l'utopia non è più relegata a qualcosa di irraggiungibile, ma finalmente acquisisce un nuovo significato e diventa addirittura un obiettivo, per un mondo migliore e persone più felici.

Tutto ha origine dalla consapevolezza e da una nuova presa di coscienza che ingloba la costruzione di un mondo migliore.

Prima di continuare, voglio dire che le prime 5 parole che descrivono la natura delle Società Benefit recitano: "società con scopo di lucro..." ; cinque parole che sgombrano il campo da ogni concetto di falsi moralismi, assistenzialismi, finte sovvenzioni, raccolte fondi, ecc.: qui le risorse finanziarie, indispensabili per qualunque attività, derivano dal proprio operato.

Stiamo parlando di economia reale, attività pensate per essere sostenibili nel lungo periodo, focalizzate sul benessere delle persone e la sostenibilità. Quest'ultimo è un concetto che è uscito dalla percezione di slogan potente e via via sta sempre più assumendo una concretezza potente, in relazione alla presa di coscienza che le risorse, oltre che essere limitate, stanno finendo.



Questa prefazione non è pensata per un pubblico generalista e quindi non vuole essere piaciona, ma è pensata per te che mi stai leggendo, quindi devo aggiungere che essere entrato per la prima volta in contatto con il termine SB è stata una sorpresa, ma poi riflettendoci non si è trattato di un fulmine a ciel sereno, nel cielo c'erano già segnali importanti.

La consapevolezza che era necessario fare qualcosa, invertire la rotta mi deriva dalla lettura di "Declino. Una storia italiana" di Andrea Capussela, un'analisi statistica basata sulla raccolta mondiale di Big Data dal 1950 al 2014 che dimostra in modo chiaro e netto che il nostro Paese è passato da una condizione invidiabile dal punto di vista del modello socio/economico fino agli anni '80, per poi arrivare praticamente all'ultimo posto dei giorni nostri.

Cosa è successo di così devastante che ci ha fatto invertire la rotta? Quale fenomeno così subdolo, eppure sotto gli occhi di tutti, e per così tanto tempo, ci ha accompagnati e forse ci accompagna ancora, fino ad aver creato le storture che ogni giorno viviamo e consideriamo la causa ed invece sono la conseguenza?

Negli anni '80 nel mondo hanno iniziato a diffondersi i **Personal Computer**, le meravigliose qualità di noi italiani, di inventiva, estro, voglia di riscatto, non erano più sufficienti: avremmo dovuto cominciare a studiare, avremmo dovuto aggiungere alla nostra intelligenza i ragionamenti logici dei PC.

Non lo abbiamo fatto, oggi lo chiamiamo “Digital Divide” per identificare il distacco della capacità di utilizzo degli strumenti digitali nella vita di tutti i giorni e nei contesti operativi di larga diffusione.

Per saperne di più:

TIM BUSINESS, Il divario digitale in Italia: situazione attuale e possibili soluzioni

<https://bit.ly/3yuvCEq>

Vorrei aggiungere l’urgenza di recuperare il ritardo digitale che il nostro Paese ha drammaticamente accumulato, urgenza dovuta al fatto che negli ultimi anni, ma potremmo dire negli ultimi mesi, le tecnologie digitali hanno subito una accelerazione esponenziale: robotica, Intelligenza Artificiale, Stampa 3D, Realtà Aumentata; in questo caso rischiamo veramente di non riuscire più a recuperare il GAP.

Questo scenario ci pone davanti ad altre scelte, sicuramente inedite per il nostro Paese che è quello di **fare sistema**, la conoscenza deve essere **condivisa** perché la capacità di apprendimento dei singoli non è più sufficiente.

Dal mio punto di vista sintetizzo questa cosa dicendo che l’importante non è più arrivare prima, ma arrivare insieme, cogliendo il grande **valore aggiunto** che questa nuova condizione si porta dietro.

Prima di entrare nel merito mi vorrei soffermare anche sui nuovi approcci, come quello di **Gratitudine**, che è anche il titolo di un libro di Oscar di Montigny, che ci suggerisce un nuovo modo di concepire la collaborazione, anche tra aziende:
Gratitudine → consapevolezza di un beneficio ricevuto, prontezza nel riconoscerlo.

Per chiudere la carrellata dei testi, a mio avviso imperdibili, mi piace citare Mata Basso con “**La grande alleanza**” che ci suggerisce probabilmente l’unico modo possibile per provare a recuperare il ritardo che abbiamo accumulato, ovvero l’acquisizione da parte delle grandi aziende delle competenze digitali presenti nelle piccole Start up italiane.

Questi a mio avviso, assieme a molti altri, sono state le avvisaglie che fortunatamente il cielo poteva passare dal buio del Declino al risorgere del sole di una nuova condizione.



Fabio Polvara
CEO Trizero

Perché siamo diventati Società Benefit

Può capitare di prendere coscienza di un percorso che da anni stavi facendo.

Stavamo pensando ad un nuovo progetto, che in realtà è un oggetto per la valorizzazione dei tappi in sughero; forse sarebbe meglio dire al “rispolvero” di un progetto per il quale avevamo depositato un brevetto nel 2014.

Nel passare dal tappo in sughero al sughero come materia prima il passo è breve: da qui la decisione di provare a contattare il più grande produttore al mondo di tappi in sughero, Amorim.

Una Digital Agency si rivolge ad un'altra Digital Agency per creare queste relazioni, e qui per la prima volta entro in contatto con la definizione Società Benefit.

Google riporta: *“Le Società Benefit (SB) rappresentano un’evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.”*

La sorpresa deriva dal fatto che riflettendoci ho realizzato che la nostra azienda è Benefit da sempre, credo che questa sia la condizione di tutte le aziende che vi aderiscono: che esiste una definizione, una organizzazione, che promuove e regola una condizione nella quale tu e la tua azienda vi ritrovate e che non sapevate esistesse.

Le aree di attenzione dove si concentrano le attività e il miglioramento costante di una SB sono:



Governance



Workers



Community

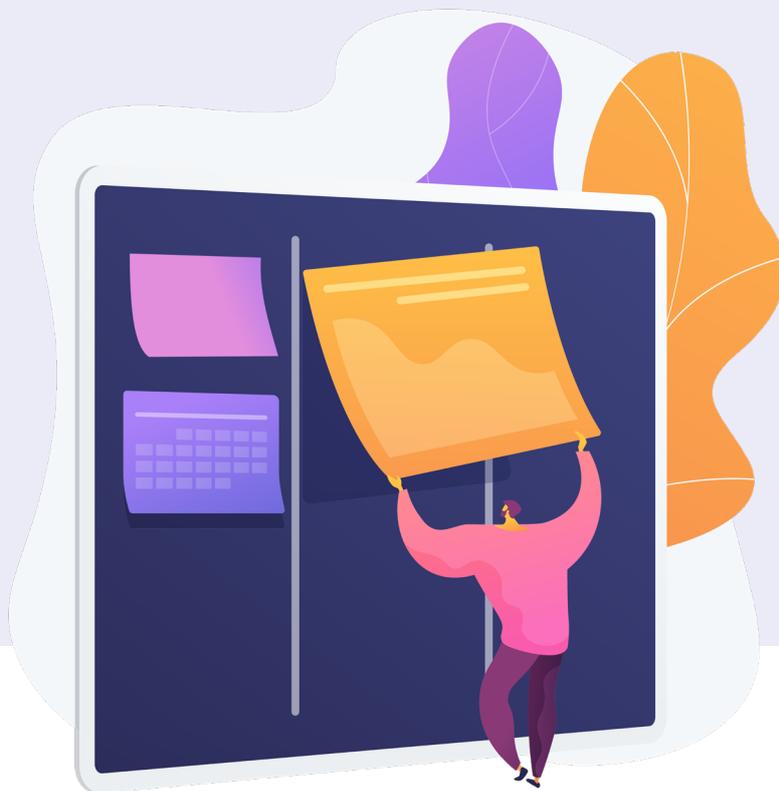


Environment



Customer

Che a loro volta sono una sintesi dei più estesi capitoli dell'Agenda 2030 stilata dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per raggiungere 17 obiettivi a livello globale.



The global goal of sustainable development



Un'altra considerazione che tengo a fare è che l'Italia in Europa è diventata un modello di riferimento al quale stanno guardando le altre Nazioni, e allora c'è una domanda cruciale alla quale ho provato a dare una risposta: ma per quale motivo il nostro Paese, che è agli ultimi posti in qualunque classifica macroeconomica a sociale, in questo caso è addirittura al primo posto?

La mia interpretazione è questa: perché le SB si basano sulle persone e sui singoli, e fortunatamente lo spirito di intraprendenza, di estro, di improvvisazione, di voglia di riscatto, l'assenza totale di pudore che ci fa guardare alle utopie, negli italiani è ancora presente, le cose si complicano quando i singoli provano a diventare organizzazioni, allora è in quella direzione che deve andare l'impegno.

2



Chi siamo

Storia

L'innovazione è nel nostro DNA e ci spinge a migliorarci sin dal primo giorno.

Trizero S.r.l. è nata in provincia di Lecco alle soglie del nuovo millennio, in un periodo di grande fermento per il settore informatico, che entra con ritmo crescente nelle aziende italiane.

La diffusione incalzante di strumenti tecnologici aveva bisogno di un supporto in costante crescita, nella quale Trizero ha rappresentato un punto di riferimento fondamentale a supporto dello sviluppo di soluzioni software totalmente realizzate in maniera "sartoriale" sulle esigenze specifiche del cliente.

Questa prima veste ha subito nel tempo una metamorfosi, che ha visto la crescita del team e l'acquisizione di elementi con competenze trasversali verso un nuovo mondo in espansione: quello del web.

Il cambio di paradigma da software house a web agency ha permesso al team di sperimentare nuove strade per diffondere la cultura digitale: dalla realizzazione di software web based alla creazione di siti web.

Un focus importante è stato il commercio online: Trizero ha accompagnato decine di commercianti ad aprire il proprio e-commerce ed espandersi ad un mercato globale, fornendo supporto su tutto l'ecosistema: dalla system integration alla logistica, dal marketing ai sistemi di pagamento, dal posizionamento sui motori di ricerca alle strategie di visibilità.

Con il tempo un nuovo cambiamento: la definizione è differente, ma la passione è sempre la stessa che contraddistingue un modus operandi orientato al raggiungimento dei risultati, alla qualità e alla soddisfazione del cliente.

La vastità di servizi offerti rende indispensabile modificare in parte la propria identità. Parlare di web diventa riduttivo, con la crescita del team l'approccio diventa trasversale, abbraccia tutti i settori del mondo digitale con una particolare attenzione all'usabilità, alla visibilità, ai social network.

Ed ecco che Trizero diventa una Digital Agency, per seguire ed accompagnare il cambiamento costante di un settore che ormai, dopo un ventennio, è entrato con prepotenza nella quotidianità di ognuno, che ci circonda e ci sostiene nella vita di tutti i giorni.



Processo di evoluzione

Un modello di evoluzione costante, condiviso e sostenibile.

La nostra evoluzione è andata di pari passo con l'evolversi degli strumenti informatici, del modo di comunicare e delle nuove esigenze per rimanere credibili, autorevoli e propositivi.

Possiamo dire di essere in costante trasformazione e questo è abbastanza comune per le aziende che lavorano nel digitale. Nel nostro caso abbiamo un onere più impegnativo perché Trizero, da vent'anni, si occupa esclusivamente di progetti fatti su misura delle esigenze del cliente.

Questa condizione, se la associamo al fatto che abbiamo una forma mentis di costante curiosità in un ambito che sta subendo un'accelerazione esponenziale, ci ha indotti ad adottare nuovi modelli operativi che impattano sull'organizzazione e quindi sulle persone.

Il traguardo non è più un punto di arrivo, ma un nuovo punto di partenza a questo ipotetico traguardo in continuo spostamento è opportuno non arrivare soli, ma in compagnia dei partner che ci aiuteranno nel prossimo step.



Nuovi modelli, nuove competenze, nuove collaborazioni.

Ci sono testi che leggendoli si ha l'impressione di leggere libri di fantascienza, realtà aumentata, intelligenza artificiale, robotica, stampa 3D, ma in realtà stiamo parlando del presente, un presente che spesso ci permea, del quale non potremo più farne a meno, senza rendercene conto.

Non possiamo permetterci di non conoscere le nuove tecnologie perché rischieremo, prendendo in prestito la definizione usata da Yuval Noe Harari in "Homo Deus - breve storia del futuro", di diventare persone inutili, la cosa potrebbe accadere senza che ce ne renderemo conto.

È una definizione forte e spiazzante, ma serve per trasmettere il senso di urgenza dal quale ci dobbiamo lasciar prendere.

Naturalmente da parte nostra ci impegniamo per avere una panoramica futuribile ma con un'operatività che guarda al presente, motivo per il quale ci dobbiamo calare nella realtà della nostra clientela accompagnandola su un percorso di crescita che deve tenere conto del suo punto di partenza.

Ci teniamo ancora una volta a puntualizzare che le aziende e le organizzazioni sono fatte da persone, quindi non esistono due situazioni uguali.



Clients e Fornitori

I valori di Trizero

Da soli si va più veloci, ma insieme si va più lontano.

Nelle linee guida che individuano caratteristiche ed operatività delle SB si fa spesso riferimento agli Stakeholder, in altre parole le persone ed organizzazioni che possano avere un interesse nel nostro operato. In definitiva si ricerca l'equilibrio tra clienti, fornitori, collaboratori, dipendenti e azionisti. In modo molto pragmatico, per raggiungere questo equilibrio sono indispensabili due presupposti: obiettivi chiari e condivisi e onestà intellettuale.

Se ben perseguite, queste due finalità o condizioni portano inevitabilmente ad una relazione che possiamo definire a tutti gli effetti di partnership. È una condizione che, oltre che volere, la si deve ricercare costruendo dei modelli comportamentali. Non sono semplici da raggiungere, ma sicuramente è un modello dalla massima efficacia e massima produttività.

Obiettivi chiari e condivisi

Chiarezza e condivisione significano identificazione delle reciproche aspettative e strumenti per scambiarsi le informazioni. Fortunatamente l'informatica ci mette a disposizione gli strumenti necessari per la condivisione anche in modo asincrono, rimane un grande lavoro da fare sulle aspettative. È la parte più complessa dove spesso si devono mettere in atto tecniche che coinvolgono le persone nel proprio essere e quindi in certe circostanze non semplici da affrontare; può essere utile aggiungere che si deve tener presente che quasi sempre sono coinvolgimenti che riguardano direttamente la strategia aziendale e quindi il suo futuro, quindi lo sforzo è giustificato.

Oltre agli aspetti che caratterizzano le persone, dobbiamo tenere conto che spesso si affrontano argomenti diciamo evoluti, che richiederebbero competenze che non sempre sono disponibili. È quindi necessario affidarsi a partner di comprovata esperienza. La tecnologia, da tempo, ha una crescita esponenziale e la curva di apprendimento richiede una condivisione di competenze che devono essere costantemente aggiornate.

Onestà intellettuale

Sul fatto che la si possieda o meno ci si può fare poco, è un fatto educativo, un fattore culturale; nel nostro caso ci accontentiamo di condividere che in molti contesti è una condizione "utile", quindi si può provare a perseguire questa condizione con il semplice ragionamento utilitaristico.



Conviene essere onesti perché è qualcosa che porterà un vantaggio. In questo caso stiamo parlando di rapporti tra Stakeholder in ambito lavorativo, ma l'appartenere e avere scelto di essere un SB va ben oltre. Meglio sprecare poca acqua e darne l'esempio, perché è una risorsa sempre più preziosa e scarsa; è necessario riciclare il più possibile le materie prime per lo stesso motivo e per inquinare meno il pianeta con la loro produzione.

È giusto farlo perché sono disponibili dati e segnali inequivocabili; bisogna provare a lasciare un mondo migliore di come l'abbiamo trovato, anche se in questo caso sarebbe già un risultato fermare il degrado. Non sottovalutiamo il fatto che essere una SB ci porta nella condizione di un Networking auspicato e anche promosso dalle varie organizzazioni. A questo proposito condividiamo questi valori a tal punto che abbiamo iniziato anche un percorso di inserimento nell'associazione Assobenefit, l'associazione delle imprese che hanno scelto il beneficio comune per uno sviluppo più sostenibile. Partecipiamo con interesse alle riunioni promosse dall'associazione con l'obiettivo di evolvere le strategie del mondo benefit.

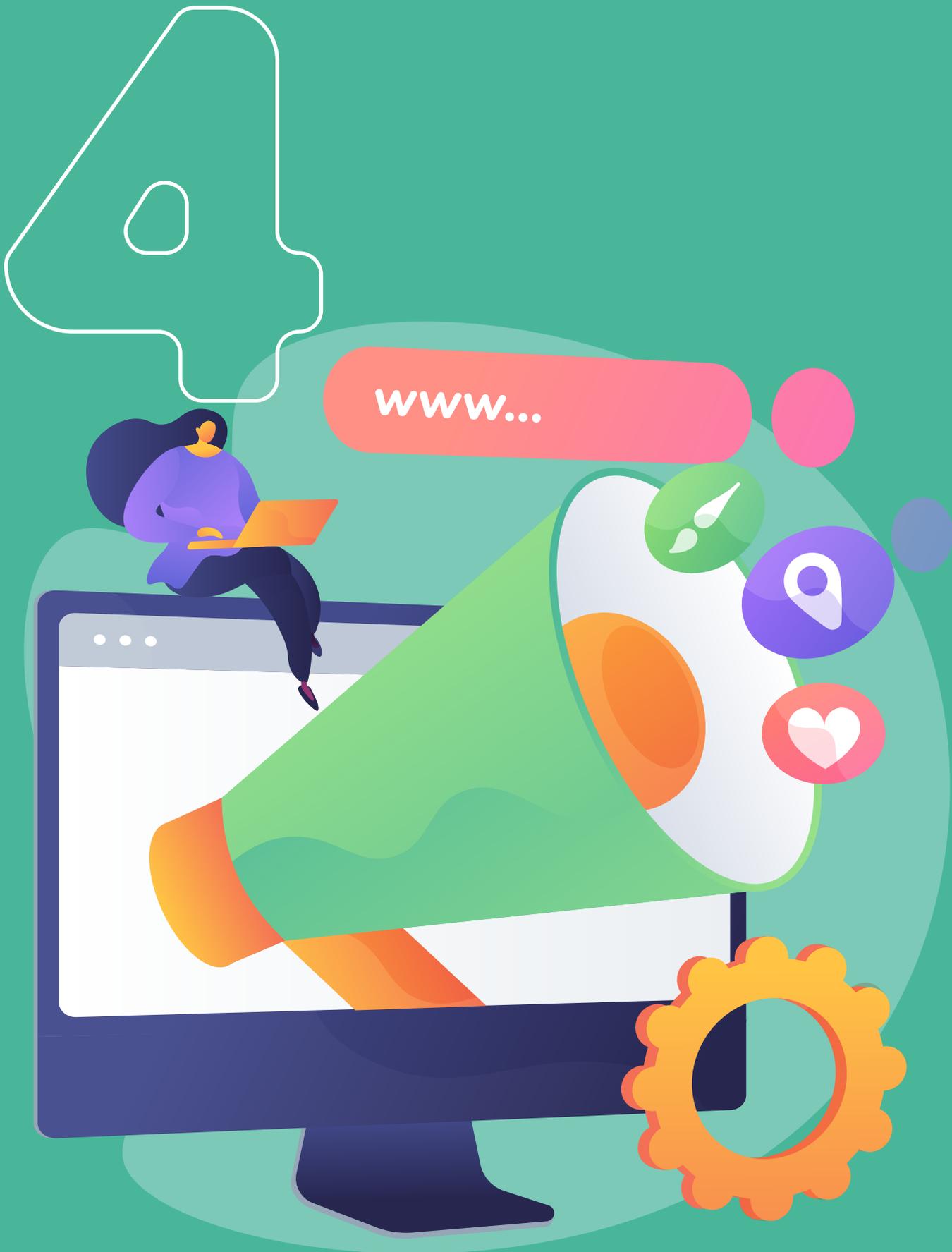


Sessioni di video-training offerte al cliente

La formazione dei clienti è un aspetto fondamentale per garantire una corretta gestione dei prodotti e servizi offerti. Per questo motivo, prevediamo costantemente nel nostro flusso operativo di svolgere delle video chiamate di formazione personalizzate.

Le video chiamate di formazione consentono di instaurare un contatto diretto con il team Trizero e di rispondere a tutte le domande dei clienti. Questo nostro approccio permette di creare un ambiente di apprendimento interattivo e coinvolgente, in cui i clienti possono acquisire le competenze necessarie per utilizzare al meglio il gestionale, il sito internet o gestire in autonomia l'e-commerce.

Tutte le video chiamate di formazione vengono registrate così che i partecipanti possano avere sempre un supporto guidato per essere autonomi.



Progetti

Cultura digitale applicata

Riteniamo che il digitale, inteso come sequenza di operazioni, sia una forma di intelligenza.

In informatica tutto ciò che può essere ricondotto ad una regola può essere gestito in modo automatizzato, quindi lo possiamo anche collegare, in altri termini, al buon senso.

Ci accontentiamo del buon senso, va da sé che nella maggior parte dei casi è una modalità per far funzionare le cose di gran lunga superiore alla maggior parte delle decisioni e del modo di agire di persone che non applicano nemmeno questa regola di base.

Non stiamo ancora parlando di Intelligenza Artificiale, in questo caso sarebbe gioco facile sostenere che si tratta, appunto, di una forma di intelligenza. Come sapete è in atto un recente dibattito per capire addirittura se questa branca dell'informatica sia in grado di provare emozioni; nel nostro caso, per ora, ci limitiamo alle forme più elementari e tradizionali dell'informatica, perché sono quelle che hanno ancora la necessità di essere diffuse ed adottate dalla grande massa di fruitori che ne potrebbero trarre vantaggio.

Sappiamo che un bilancio di impatto non è credibile nel dichiarare le intenzioni, ma lo è molto di più enunciando i fatti, quindi diciamo qui adesso che in vent'anni abbiamo realizzato più di 200 applicazioni per gestire aziende di varia grandezza e nei settori più disparati.

Trattandosi di applicazioni fatte su misura per soddisfare delle reali esigenze, sono state portate avanti nella migliore condizione di condivisione e coinvolgimento degli interessati (stakeholder).

Non si è trattato quindi di fornire un'applicazione informatica soddisfacente, ma di dare gli strumenti ai clienti per conoscere un metodo di approccio corretto ed essere autonomi nelle strategie di crescita aziendale.

È una condizione che ti porta nel non fare più distinzione tra cliente, fornitore, collaboratore, ma esiste un solo soggetto utile: il Partner.

Esiste un obiettivo e un interesse comune nel raggiungerlo; raggiungere l'obiettivo significa trovare un nuovo punto di partenza, di conseguenza l'incarico non viene esaurito, ma si alza di livello.

Si tratta della ricerca costante di un miglioramento, le condizioni necessarie sono consapevolezza e curiosità.

Consapevolezza degli strumenti e delle collaborazioni che si hanno a disposizione, curiosità nella ricerca di nuove soluzioni sempre più sperimentali, almeno sperimentali per noi.

Inevitabilmente questo modus operandi ha un impatto importante sulla vita di tutti noi e quindi anche un impatto sociale. Una volta accettati e fatti propri questi concetti, arriveremo a capire che l'informatica non è una scienza esatta, ma una disciplina interpretata.

Non sempre $1 + 1$ sarà uguale a 2, ma otterremo il risultato migliore per fare il passo successivo, saremo in grado di distinguere le eccezioni dai fattori ripetitivi e di conseguenza differenziare le attività che meritano maggiore attenzione di altre.

La sintesi finale e ad altissimo valore aggiunto sarà che il risultato sarà un'applicazione che farà esattamente quello che volevate facesse e non avrete necessità di imparare ad usarla perché in realtà l'avrete progettata voi e il vostro staff.

Vi garantiamo che in informatica quello enunciato sopra non è un risultato scontato, i cestini dei nostri PC sono pieni di software che non sono mai decollati e gli orologi hanno accumulato settimane e mesi di tempo perduto.



Valorizzazione del sughero: Re-cork®

Il progetto Re-cork ha lo scopo di valorizzare un materiale naturale stupendo come il sughero.

Come sappiamo, ogni progetto che si sviluppa in ambito SB deve sì essere sostenibile, ma deve anche creare profitto per poter essere sostenuto.

Si parte dal tappo in sughero e si prova a modificare un rito che si perpetua da secoli.

La volontà è di mettere in evidenza il tappo in sughero dandogli il ruolo e la visibilità da protagonista che si merita a pieno titolo.

Un'immagine vale più di mille parole



Probabilmente in questa immagine c'è qualcosa che non avete mai visto; eppure si tratta di una cosa semplicissima: il tappo dopo la stappatura invece di magicamente scomparire, si conquista un posto in prima fila.

Nulla di più, ma in realtà apre lo spazio ad una narrativa tutta da scoprire.

Lasciamo ai veri intenditori gli argomenti specifici legati al mondo del vino, nella nostra relazione di impatto ci limitiamo ai concetti di sostenibilità e riciclabilità:

- ✓ Il sughereto assorbe il 40% di CO² in più rispetto ad una foresta tradizionale.
- ✓ È un materiale ignifugo.
- ✓ Nella vita della quercia da sughero la corteccia può essere prelevata 20 volte in 200 anni senza danneggiare la pianta.
- ✓ È un materiale riciclabile al 100% e può essere usato per oggetti d'arredo, pareti insonorizzate, pavimenti atermici e materiale ignifugo di protezione.

Può essere opportuno fornire solo un paio di dati numerici: solo in Italia vengono utilizzati 900.000.000 tappi in sughero e nel mondo più di 10.000.000.000.

In teoria l'intera produzione potrebbe essere riciclata, cosa possibile solo in presenza di una forte sensibilizzazione dei consumatori.

Fortunatamente esistono esempi significativi avviati anche in Italia, uno su tutti il progetto "ETICO" di Amorim, uno dei maggiori produttori mondiali di sughero.

Nel 2020 è stato capace di raccogliere 30.000.000 tappi, risultati che si raggiungono con grande impegno e caparbietà.



Vi sarete accorti che questo è un progetto che per avere successo deve acquisire una rilevanza culturale importante.

Motivo per il quale abbiamo anche coinvolto un poeta (Marc Debils) ed un'attrice di

teatro (Sara Eugenia Gadda) che hanno dato voce ad ogni Re-cork®; operazione che ha richiesto uno sforzo notevole che può derivare solo dalla convinzione e dalla passione.

A loro quindi la nostra gratitudine.

Per saperne di più:

AMORIM, Etico - il riciclo dei tappi

<https://bit.ly/3Aw9M5S>

Nel corso dell'anno 2022 tutto il nostro team si è impegnato nel diffondere questa consapevolezza nel condividere con diversi stakeholder del settore agroalimentare e vitivinicolo l'importanza che assume questo materiale e le opportunità virtuose del suo utilizzo.

Proprio in quest'ottica dal 3 al 6 Aprile 2022 Trizero ha partecipato a Ristorexpo 2022 con uno stand dedicato al progetto Re-cork. La fiera è stata occasione di scambio di opinioni e utili considerazioni sul tema che ha contribuito a evolvere la conoscenza e i principi di questo progetto.



Progetto Vocal-it® Farma in collaborazione con Farmacom Fabriano

Un servizio innovativo e di grande impatto che utilizza Vocal-it per la salute dei cittadini fabrianesi.

Siamo un Team Digitale che utilizzando le tecnologie più recenti studia e propone soluzioni innovative e di grande diffusione. Portiamo avanti questo progetto nell'ambito del nostro essere Società Benefit, quindi prestiamo particolare attenzione a tutte le persone coinvolte nel processo di utilizzo.

Quella che abbiamo realizzato per la Farmacom Fabriano S.r.l.U è una soluzioni di facile utilizzo ma di grande impatto che tiene conto di una ampia fascia di età che si è concretizzata con la fornitura di 5.000 vocal-it alle Farmacie Comunali del Comune di Fabriano.

Portiamo avanti questo progetto anche nell'ambito del nostro essere Società Benefit, quindi prestiamo particolare attenzione a tutte le persone coinvolte. Per ottenere un risultato ottimale prestiamo la massima attenzione alla facilità di utilizzo e, attraverso l'osservazione del comportamento degli utenti non vedenti e ipovedenti, cerchiamo costantemente di migliorare l'impiego di Vocal-it nel rapporto che si crea tra farmacista e paziente.

Circa una decina di anni fa abbiamo depositato un Brevetto per "dare la voce" ai Codici QR, sempre nel rispetto della semplicità di utilizzo. Oggi i codici QR vivono un periodo di scoperta ed espansione perché si sono rivelati indispensabili in molte occasioni e quindi abbiamo imparato a conoscerli. Si tratta di adesivi da mettere sulla confezioni di medicinali dei vostri Clienti, dando loro preziose indicazioni, utili su quel particolare farmaco.

Oltre che offrire un servizio innovativo e di grande impatto, la tecnologia è in grado di creare un link veloce con il cittadino che quando entra nelle farmacie non è un cliente ma un paziente, agendo quindi sulla fidelizzazione.

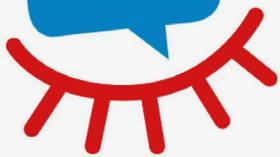




Progetto
+FARMA

CONTATTO DIRETTO
CON I TUOI CLIENTI



Vocal-it[®]
CHIUDI GLI
OCCHI 

L'app Vocal-it® sempre più accessibile a tutti!

Un messaggio vocale a supporto di non vedenti e ipovedenti: una voce amica che ti migliora la vita.

In Trizero, in quanto Società Benefit, non vogliamo essere ciechi di fronte ai bisogni di tutte le categorie della società. Abbiamo perciò rivolto il nostro pensiero ad una categoria che viene spesso ignorata o dimenticata: i non vedenti.

Il progetto ideato e sviluppato prende il nome di “Chiudi gli occhi” e si pone l’obiettivo di avvicinare i produttori di articoli che vengono acquistati anche dai non vedenti ad un nuovo target di clientela di cui forse, troppo spesso, si ignorano le necessità.

Lo scopo del progetto Non vedenti Vocal-it® è proprio quello di rendere friendly un prodotto dotandolo di un’etichetta parlante con un QR-Code.

Ciò significa migliorare l’esperienza di utilizzo di prodotti da parte di persone non vedenti comunicandogli ad esempio la data di scadenza relativa a una confezione di latte, il colore e il materiale con cui è realizzato un capo di abbigliamento, la modalità di dosaggio e somministrazione di un farmaco, la corretta modalità di lavaggio di un indumento o la tipologia e la relativa temperatura di servizio di un vino.

Il progetto Vocal-it® non si ferma però solo al concetto di fornire delle informazioni, ma soprattutto trasmettere delle emozioni attraverso la nostra voce.

Questo perché c’è bisogno di umanità, parole rassicuranti nella calda voce umana capace di suscitare emozioni.

Le miriadi di sfaccettature ed espressioni emotive della voce ci fanno emozionare e ci dicono molto più delle parole scritte.

Vocal-it® è un’etichetta vocale che puoi registrare con la tua voce e riascoltare ogni volta che vuoi, da conservare come ricordo o condividere con qualcuno.

Per registrare un messaggio Vocal-it® è sufficiente uno smartphone di qualsiasi tipo.

Con Vocal-it® non servono emoji ed emoticon perché il tono della tua voce esprime chi sei e fa capire meglio quello che vuoi comunicare; è un modo per amplificare il tuo pensiero e concretizzare quella che è la tua voce e la tua unicità in un oggetto reale.

Sicurezza stradale: Safety QR Code

Una tecnologia semplice che può salvarti la vita.

Safety QR Code è un codice QR pensato per la sicurezza. Il codice, leggibile da un qualsiasi smartphone o tablet, può contenere i propri dati personali utili in caso di emergenza: informazioni sanitarie, patologie, allergie, persone da contattare, medicinali assunti, ecc.

Safety QR Code può permettere in tempo reale di accedere ad informazioni preziosissime per chi interviene in soccorso in caso di emergenza. Leggendo il QR Code, gli addetti al primo soccorso potranno velocemente identificare la persona, sapere se è affetta da patologie o allergie e potranno contattare i familiari.

Una volta registrati i dati sul Safety QR Code, è possibile applicare l'adesivo su ogni tipo di oggetto (caschi da sci, moto, bici, sul cellulare, a casa vostra e dei vostri cari). Il materiale su cui vengono stampati i QR Code è durevole nel tempo, resistente alle intemperie e ai raggi UV.

Queste sono le caratteristiche tecniche, ma nessuna idea è in grado di decollare se non passa attraverso un cambio culturale e l'introduzione, se non proprio di uno standard, diciamo di una metodologia riconosciuta.

Portiamo avanti progetto e diffusione dell'informazione da ormai oltre un decennio. In questo periodo abbiamo avuto partner importanti, ma serve ancora il guizzo finale.

Un aspetto interessante è che se si riuscisse ad avviare una sperimentazione convinta del progetto, si aprirebbe la possibilità ad approfondimenti di notevole interesse; siamo a cavallo tra il marketing e funzionalità utilitaristiche; si pensi ad esempio alla logistica, saremmo in grado di restituire informazioni al produttore che spesso lui stesso fatica a reperire.

Ultimo e non ultimo la semplificata gestione dell'attivazione e gestione della garanzia, manutenzione, ecc.





5



Ambiente

Il benessere del pianeta

Il nostro impegno in Trizero è costantemente incentrato sulla conservazione delle risorse.

Abbiamo un solo pianeta, dobbiamo cercare di preservarlo per migliorare anche la vita dei suoi abitanti.

In un contesto produttivo globale sempre più a rischio per l'ecosistema, a causa di utilizzo di energie non rinnovabili ed emissioni di inquinanti nell'atmosfera e nelle falde acquifere, è necessaria un'inversione di rotta: bisogna passare ad un paradigma rigenerativo, che è quello che ci spinge al monitoraggio e al miglioramento continuo del nostro modo di operare.

In Trizero utilizziamo hardware ottimizzato per il risparmio energetico, effettuiamo correttamente la raccolta differenziata e abbiamo dei sistemi per ridurre al minimo gli sprechi di acqua potabile. Ma non basta: l'impegno che abbiamo nei confronti del nostro Pianeta è frutto di un processo continuo di miglioramento, per cui il nostro obiettivo è quello di ridurre ancora di più la nostra footprint sull'ecosistema, con investimenti mirati allo scopo.

I nostri software, inoltre, aiutano i nostri clienti a ridurre gli sprechi, migliorare l'efficienza produttiva, limitare gli scarti e i margini di errore. Tutto questo si traduce in una complessiva riduzione dei costi di materie prime e quindi della loro trasformazione, stoccaggio, trasporto e smaltimento.

I fornitori a cui ci affidiamo, inoltre, utilizzano hardware di ultima generazione alimentato da energia proveniente da fonti alternative. Scegliamo attentamente i nostri partner in modo da poter garantire la qualità del nostro lavoro su tutta la filiera.

Nel 2022 abbiamo attivato una collaborazione con Mittrade, un partner che si è occupato del recupero e ricondizionamento delle apparecchiature e componenti elettroniche obsolete, raccolte da Trizero e destinate a nuova vita. Mittrade offre soluzioni professionali per il ritiro delle apparecchiature, la gestione sicura dei dati e il refurbishing dei dispositivi IT. Questo ha permesso a Trizero di gestire in modo sicuro e sostenibile i propri asset IT dismessi.



Workers

Il valore del team

Diverse competenze, un solo obiettivo.

Trizero ha esperienza ventennale nel mondo Digitale e della Comunicazione per sviluppare soluzioni personalizzate per aiutare le aziende a raggiungere i propri obiettivi in modo efficace ed efficiente. Tutto questo è possibile grazie al suo Team di professionisti che permette di offrire una consulenza completa in ambito digitale.

Trizero in numeri



300

**Clienti
Attivi**



170

**Software
Gestionali**



350

**Siti Internet
& Ecommerce**

In Trizero siamo fermamente convinti che sia necessario dare valore alla crescita delle persone fin dal primo momento, con l'obiettivo di investire sulla formazione e sulla conoscenza delle risorse che entreranno presto a fare parte dell'azienda e che dovranno trovare e prendere il proprio posto nel variegato ecosistema aziendale.

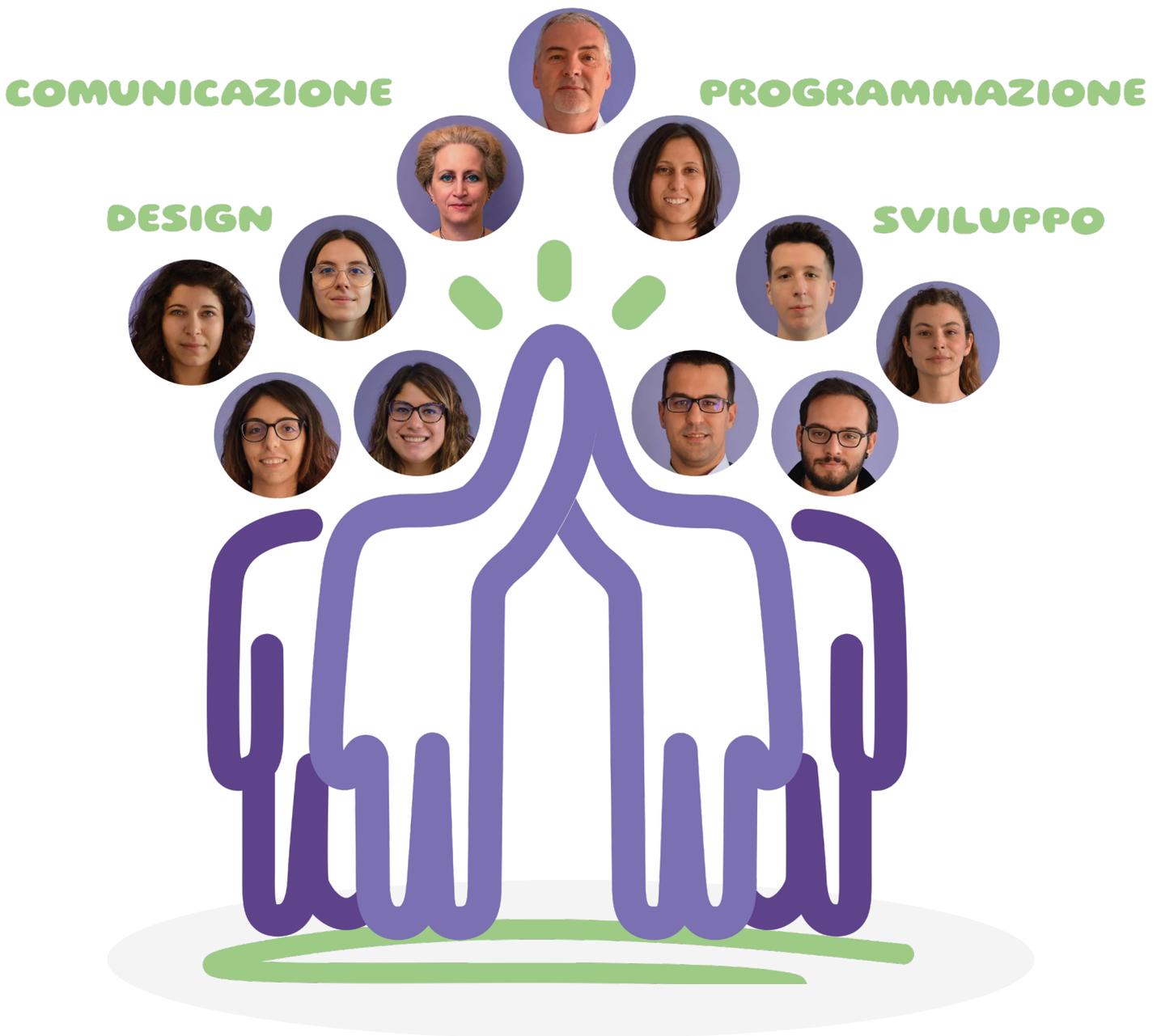
Tutte le figure che fanno parte del nostro team sono quindi partite da principio seguendo un percorso formativo e di valorizzazione, che ha portato a sviluppare una maggiore consapevolezza in merito alle caratteristiche del proprio lavoro.

Data questa nostra natura e aspirazione, siamo quindi orgogliosi di condividere il riconoscimento che abbiamo ricevuto da parte di Confindustria, che ci ha assegnato il Bollino per l'Alternanza di Qualità. Si tratta di un piccolo passo per dimostrare il valore che Trizero riconosce ai percorsi formativi che vengono dedicati ai ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado, con l'obiettivo di far toccare con mano in cosa consiste il nostro lavoro e quali sono le reali implicazioni che coinvolgono la vita quotidiana di una web agency come la nostra.

Il BAQ premia le imprese che si distinguono per la qualità dei percorsi di Alternanza scuola-lavoro (PCTO) attivati promuovendo collaborazioni virtuose con le scuole di riferimento e centri di formazione professionale. L'impegno di Trizero viene quindi

ricosciuto e valorizzato, identificando l'azienda come attenta rispetto all'obiettivo di creare valore per la società e generare opportunità per i ragazzi in cerca di un percorso professionale.

Questo impegno e interesse nei confronti della formazione e della qualità dei percorsi che vengono attivati si sposa perfettamente anche con la nostra condizione di Società Benefit e con il percorso di Certificazione B-Corp che abbiamo intrapreso; questo in quanto poniamo attenzione allo sviluppo delle risorse, alla diffusione della conoscenza e all'insegnamento dei valori e delle opportunità fornite dal nostro lavoro. Insieme è possibile fabbricare il futuro.



Formazione del team.

In Trizero siamo costantemente attenti alla crescita personale e professionale delle risorse. Nello specifico abbiamo 2 risorse del team di sviluppo attualmente assunte con contratto di apprendistato che hanno completato le ore dedicate alla formazione.

In aggiunta tutti i componenti del nostro team hanno avuto modo di accedere a risorse formative messe a disposizione dalla azienda nell'ottica di migliorare e rafforzare le proprie competenze a livello tecnico e strategico. Due persone del team hanno inoltre partecipato a dei corsi specialistici erogati presso la sede di Confindustria Bergamo, a cui siamo associati. Altri corsi, 2 per ciascun membro, sono stati erogati in modalità remota.

Benefit per i dipendenti.

In ottica di welfare aziendale sono state messe in atto alcune nuove iniziative. Per raggiungere l'equilibrio tra vita privata e lavorativa Trizero sostiene e consente ai dipendenti di applicare, in base a necessità reale, la gestione di un orario di lavoro flessibile e modalità di lavoro smart come homeworking.

Alternanza scuola lavoro.

La formazione e l'alternanza scuola lavoro sono due aspetti fondamentali per lo sviluppo e la crescita dei giovani. La formazione offre loro l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze specifiche in ambito digitale, preparandoli al mondo del lavoro. L'alternanza scuola lavoro, invece, consente loro di mettere in pratica ciò che hanno appreso a scuola attraverso un'esperienza lavorativa diretta.

Nell'ultimo anno abbiamo collaborato con le scuole del territorio di diverso grado (Istituto Badoni e ISGMD post-diploma) ospitando in media due ragazzi in stage formativo all'anno, in periodi differenti. Durante la formazione, i giovani hanno avuto la possibilità di arricchire il proprio bagaglio di conoscenze e migliorando le proprie competenze. In questo modo, si preparano ad affrontare le sfide del mondo del lavoro in modo consapevole e competente.

Assobenefit.

Trizero partecipa attivamente alle attività che sono promosse dall'associazione Assobenefit, di cui siamo parte. Seguiamo con interesse le attività di divulgazione che sono promosse dall'Associazione e riteniamo utile il confronto e networking con altre realtà che hanno la stessa nostra vocazione nell'impegno per creare un mondo migliore dove vivere.

7



Governance

Trasparenza e condivisione

La trasparenza nei confronti di clienti, fornitori e dipendenti è sempre un argomento di grande importanza.

Attraverso la condivisione dei progetti, la nostra metodologia di lavoro ci permette di includere come parte attiva il cliente, in modo da renderlo partecipe delle decisioni importanti e conoscere costantemente i progressi raggiunti. Questo ci permette di analizzare il progetto in tempo reale per adeguarci velocemente alle esigenze del committente, che spesso subiscono rapide evoluzioni nel tempo.

Da 10 anni rendicontiamo e condividiamo ogni attività rivolta ai nostri clienti, questi dati consentono una reciproca crescita. Il confronto è la base della trasparenza, ma pensiamo che sia anche il modo corretto di lavorare. Oltre alle ore dedicate ai nostri clienti, sono rendicontate anche tutte le attività di Ricerca e Sviluppo, di studio e di lavoro preparatori sui prospect.

Perché lo facciamo? Perché interpretando i dati e condividendoli, impariamo a sbagliare sempre meno; non ho detto a non fare errori, ma farne il meno possibile.

Il valore della condivisione

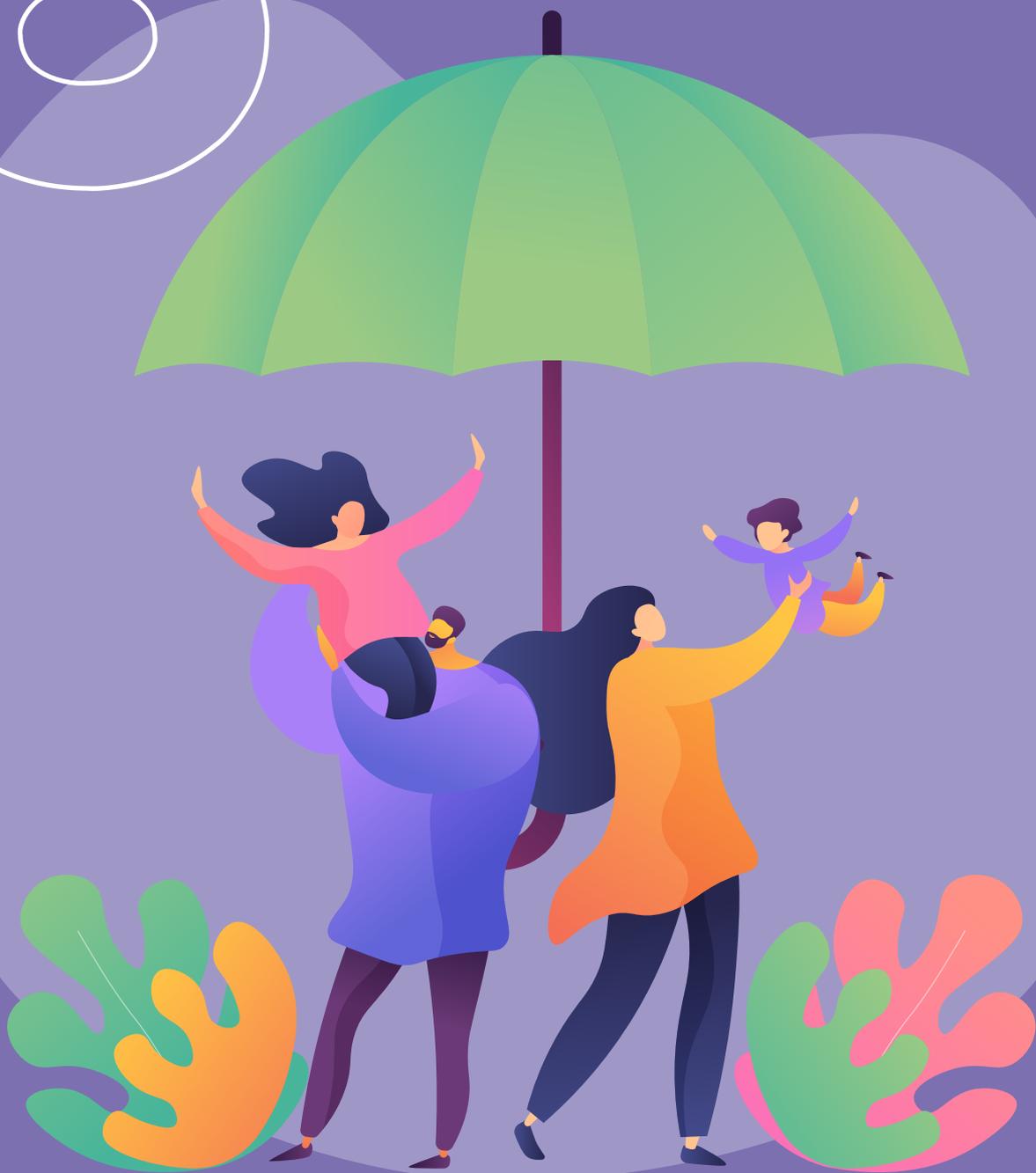
Condividere informazioni, esperienze e modelli operativi con le persone e le organizzazioni coinvolte aggiunge valore al valore.

Prima di arrivare alla condivisione, che è una attività che deve essere anche costruita, è necessario acquisire la consapevolezza che sia un'attività utile per tutti.

La tecnologia, le soluzioni e i metodi che in modo esponenziale si stanno proponendo sul mercato, vanno più veloci della capacità di apprendimento dei singoli, quindi è necessaria la condivisione per restare al passo, non faccio riferimento solo alle ultime tecnologie di Intelligenza Artificiale, Realtà aumentata, 3D, IOT, ma anche alle tradizionali soluzioni applicate ai modelli operativi, che devono essere sempre più performanti e quantomeno in linea con la concorrenza.

Lo stesso panorama si prefigura con gli strumenti informatici, sempre più ricchi di funzionalità e scorciatoie ma, proprio per questo, poggiano in modo massiccio sull'esperienza degli utilizzatori (esperienza=tempo).

8



Comunità

Progetti a sostegno di enti no profit

La diffusione della cultura digitale passa anche per le comunità locali.

Continuiamo a dedicare una parte del nostro effort alla realizzazione di progetti che valorizzano il nostro territorio, attraverso iniziative che rispondono a specifiche esigenze di cui tutta la comunità locale andrà a beneficiare.

In quanto Società Benefit, siamo convinti che il nostro lavoro possa contribuire nel dare supporto alla comunità di cui facciamo parte, per aiutare anche le realtà del nostro territorio a sfruttare tutte le potenzialità offerte dal digitale.

Il nostro impegno in questo senso ha portato alla realizzazione di un progetto a cui teniamo particolarmente, un regalo che abbiamo voluto donare ad una realtà a noi molto vicina che ormai da tempo aveva bisogno di un supporto per potersi raccontare al meglio grazie ad una nuova presenza online.

Dopo il buon esito del progetto di realizzazione di un nuovo sito internet per la Scuola dell'Infanzia "Monumento ai Caduti" di Sala al Barro, abbiamo esteso la nostra collaborazione no profit anche alla Scuola per L'infanzia Bertarellidi Galbiate.

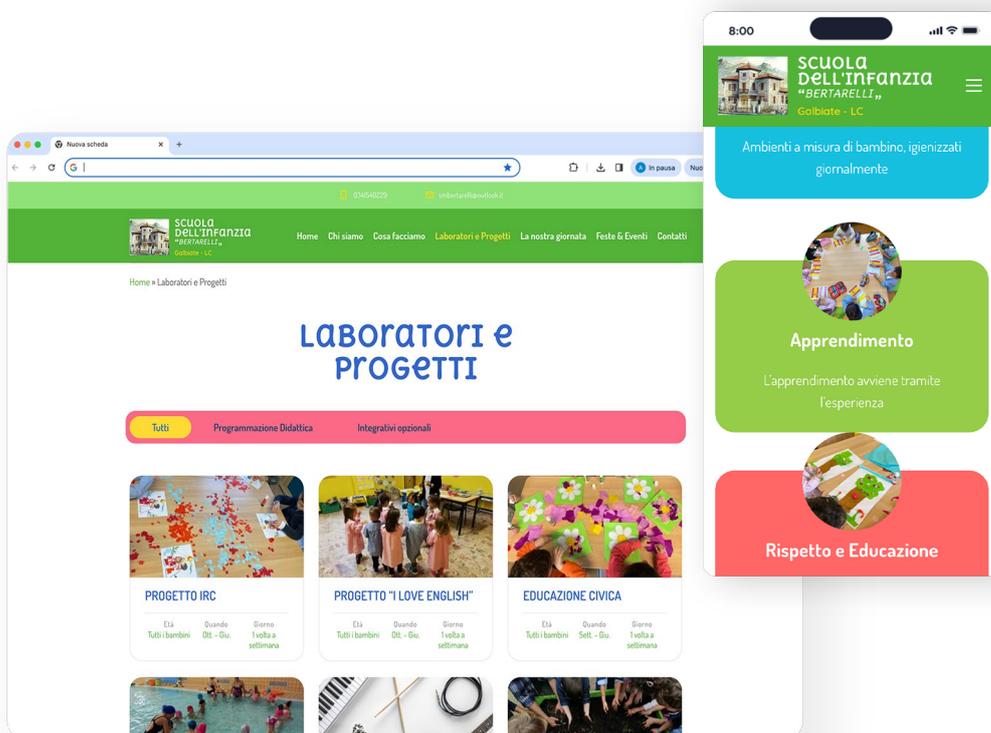
Partendo dalla condivisione di informazioni e materiale necessario per dare avvio alle attività, abbiamo realizzato uno studio dal punto di vista grafico e di design per identificare la migliore modalità di presentazione dell'asilo alle persone a cui si rivolge, considerando l'utilizzo di colori sgargianti, fotografie, elementi e font giocosi che danno a tutta l'impostazione del sito un'aria allegra e gradevole.

La struttura di navigazione del sito è stata ragionata per dare risalto alle più importanti pagine di presentazione della scuola dell'infanzia e delle informazioni più rilevanti che devono essere facilmente identificabili dalle famiglie (le attività previste, gli orari, i laboratori). Anche i contatti diretti dell'asilo sono stati messi ben in evidenza, in modo che possa essere semplice e immediato prendere contatto con la scuola.

Tutti gli elementi presenti nelle varie sezioni sul sito sono stati inoltre adattati per essere correttamente fruibili da qualsiasi dispositivo, anche mobile. Infatti, da qualsiasi dispositivo si navighi il sito, le persone avranno la possibilità di vedere correttamente tutti i contenuti e approfondire i servizi e le attività offerti ai bambini e alle loro famiglie.

Abbiamo voluto dare il nostro contributo per aiutare la scuola ad essere più corrispondente alle esigenze del mondo odierno e delle famiglie, dove oggi si utilizza il digitale. Noi crediamo che il digitale sia una forma di intelligenza che vogliamo applicare e diffondere per un salto culturale del nostro Paese.

Siamo molto soddisfatti del lavoro fatto insieme e siamo felici di aver contribuito alla realizzazione di questo progetto. Ringraziamo pubblicamente tutto il corpo docenti, che ha lavorato in sinergia con il team Trizero. Sapere di aver aiutato ancora una volta una parte importante della comunità a fare un passo di avanti nel mondo digitale ci riempie di orgoglio e ci spinge a fare sempre meglio nel nostro impegno e obiettivi di beneficio comune, per cui siamo diventati Benefit.



Sostegno ad Alatha Onlus - servizi e progetti per l'inclusione sociale

Nel 2023 Trizero si è impegnata a sostenere Alatha Onlus. La cooperativa per il sociale è un'organizzazione che promuove il benessere delle persone più vulnerabili e bisognose all'interno della nostra comunità.

Attraverso progetti e programmi mirati, la cooperativa si dedica a fornire assistenza e supporto a coloro che si trovano in situazioni di difficoltà, come anziani soli, persone con disabilità o in condizioni di fragilità.





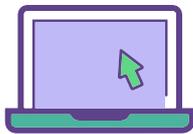
Obiettivi 2024

Cosa abbiamo in mente



Maggiore flessibilità di orari e smart working.

Lo smart working rappresenta una sfida e una grande opportunità per il mondo del lavoro. Grazie alla sua flessibilità e ai numerosi vantaggi che offre, può contribuire a migliorare la qualità della vita dei lavoratori e la produttività dell'azienda. Questa modalità di lavoro offre numerosi vantaggi sia per i dipendenti che per l'azienda. Tuttavia, è importante sottolineare che lo smart working richiede una buona dose di disciplina e organizzazione.



Formazione VTE per migliorare la nostra organizzazione ma anche quella dei clienti.

L'organizzazione è un aspetto cruciale per il successo di qualsiasi azienda. Una buona organizzazione consente di gestire in modo efficiente le risorse disponibili, di pianificare le attività con anticipo e di evitare ritardi o confusioni. Inoltre, un'organizzazione ben strutturata favorisce la collaborazione tra i membri del team e facilita la comunicazione interna. Nel 2024 vogliamo esplorare le possibilità offerte dal gestionale VTE per noi e i nostri clienti,



Progetti Vocal-it per la comunità

Siamo un'agenzia digitale, quindi abbiamo la possibilità di poter dare il nostro contributo in modo trasversale in molte situazioni. Cosa che faremo là dove, piantato il seme, sia in grado di germogliare e dare frutti in autonomia. Oltre ai progetti per la comunità e al benessere, la nostra web agency si impegna anche nella realizzazione di soluzioni innovative, consapevoli dell'importanza che il digitale ha assunto nella vita di tutti i giorni, sia a livello personale che professionale.



Diffusione cultura digitale applicata

Per noi la cultura digitale si riferisce alla consapevolezza e alla comprensione delle tecnologie digitali, che abbiamo l'obiettivo di diffondere attraverso il nostro lavoro e l'approccio e la comunicazione che abbiamo con il cliente.

La diffusione della cultura digitale implica la conoscenza delle diverse piattaforme digitali, delle strategie di marketing online, della gestione delle informazioni, nonché delle competenze tecniche necessarie per utilizzare al meglio gli strumenti digitali. Oggi la formazione è fondamentale per acquisire le competenze necessarie per affrontare le sfide del mondo digitale.



Continuare a mettere le persone al centro

Anche nel 2024 abbiamo l'obiettivo di crescere ed assumere nuove risorse nel nostro team che rafforzino la nostra capacità di diffusione della cultura digitale. L'assunzione di nuovi talenti può portare freschezza e nuove idee all'interno dell'azienda. Ogni individuo ha una prospettiva unica da offrire e può contribuire in modi diversi al raggiungimento degli obiettivi aziendali.



WWW.TRIZERO.IT

Strada Provinciale 51, 12 - 23851 Galbiate LC
tel: 0341 541806 - email web@trizero.it